

Nieuwe introducties succesvol

Remix Droge Mortel behoudt focus op markt en innovatie

Door voortdurend een sterke focus te houden op innovatie heeft Remix een uitstekende reputatie opgebouwd als leverancier van droge mortel. Remix onderscheidt zich onder meer door ieder kwartaal met een nieuw product op de markt te komen. Daar slaagt het bedrijf, met vestigingen in Borger en Hardenberg, uitstekend in. Zo introduceerde Remix al 4 in 1 mortel en zijn er nu ook een uitslagarme voeg- en doorstrijkmortels. Jan Jousma van Remix: 'Kijken naar de wensen van de markt is voor ons erg belangrijk. We streven naar klantgedreven innovaties. Uitslagarme mortel is hier een goed voorbeeld van en heeft ons veel nieuwe klanten opgeleverd, die uitsluitend nog met onze uitslagarme mortels willen werken.'

Remix is inmiddels de grootste fabrikant van droge mortel in ons land. De Remix silo's zijn op diverse bouwlocaties een bekende verschijning. Met capaciteiten van 1,5 ton, 13 ton en 35 ton bieden de silo's de metselbedrijven niet alleen gemak maar ook een enorme tijdsbesparing. 'En dat is heel belangrijk', vertelt productmanager Jan Jousma: 'Wij helpen de aannemer geld te verdienen. Een win-win situatie. Dat heeft niet alleen te maken met het feit dat de mortel kant en klaar wordt geleverd en snel kan worden aangemaakt. Ook door onze kwaliteit en door te kijken naar de wensen van de

gebruiker, wordt met onze producten sneller en beter gewerkt.'

De voortdurende innovatie heeft inmiddels geresulteerd in zo'n duizend mortel-recepten. Het voordeel is duidelijk: elke specifieke wens kan worden ingevuld. En dan zijn er nog de bijzondere oplossingen, zoals mortel waarmee tijdens vorstperiodes kan worden gewerkt. In dat geval wordt aan het aanmaakwater een stof toegevoegd, die maakt dat er tot -6 graden Celsius gewerkt kan worden. Jousma: 'Dat betekent dat er langer door gewerkt kan worden. Deze winter hebben veel bedrijven daar profijt van gehad.'

Jousma voegt eraan toe dat nieuwe klanten altijd verbaasd zijn over de mogelijkheden en oplossingen: 'Er gaat een wereld voor ze open. Het gemak, de snelheid en de keuze uit mortelsoorten, helemaal afgestemd op hun wensen; dat wordt als heel bijzonder ervaren. En uiteraard ziet men al snel in dat wij een bedrijfseconomisch aantrekkelijke oplossing bieden.'

SAKRETE

Tien jaar geleden werd aan Remix de Nederlandse vestiging van Sakrete toegevoegd. Het bedrijf in Hardenberg was gespecialiseerd in zakgoed. Inmiddels hebben beide organisaties zakgoed, maar blijven beide merken apart in de markt opereren. 'De overname van Sakrete, dat inmiddels ook bulk produceert, heeft tot gevolg dat we met onze totale productiecapaciteit zeer flexibel kunnen omgaan. We zijn hard gegroeid en de vraag naar onze producten, die wij ook Duitsland, België, Denemarken en Noorwegen leveren, is groot en groeit nog steeds hard.'

Die groei is, zoals reeds geconstateerd, ook te danken aan de innovatieve slagkracht van Remix. Het bedrijf wil geen stoffig imago uitstralen als leverancier van letterlijk grijze producten. Door de klantgedrevenheid is Remix samen met Sakrete in staat, om mortel te maken voor een brede en gevarieerde markt. Aan iedere klantwens maar vooral ook aan iedere situatie kan worden voldaan. De samenstelling van de mortels wordt afgestemd op het bouwwerk en de bouwomstandigheden. Mortel op maat, zodat de kwaliteit van de bouw optimaal is en de aannemer geld verdient. Productmanager Jousma: 'We hebben een eigen lab waar voortdurend wordt gezocht naar nieuwe samenstellingen en oplos-

singen. We willen topkwaliteit leveren en de klant waardeert dat.'

Inmiddels staan in Nederland circa 2.000 silo's van Remix. Voornamelijk bij woningbouwprojecten en de utiliteitsbouw. Van de teruggang in de bouw merken men bij Remix nog weinig. 'We hebben het nog steeds bijzonder druk. Bestaande klanten kopen wel minder maar die teruggang wordt ruimschoots gecompenseerd door nieuwe klanten. Met onze innovaties, mortel op maat en bouwplaatsbegeleiding hebben we ons recessieproof gemaakt.'



Op de foto directeur A. Koelma samen met een leerling metselaar.

PE-VERPAKKING

Naast de bulk zijn Remix en Sakrete ook bekend vanwege het zakgoed. Onlangs nam Remix een nieuwe productielijn in gebruik, zodat de mortels nu in een regendichte PE-verpakking geleverd kunnen worden. Ook weer een kwestie van naar de markt en de situatie kijken, zegt Jousma: 'Zakken met mortel worden niet altijd even goed afgedekt op de bouwlocatie. En dat betekent al snel dat er veel weggegooid moet worden omdat de mortel door inwatering voortijdig hard geworden is. De nieuwe regendichte verpakking voorkomt dat.'

Het zakgoed wordt geleverd aan de professionele toeleveranciers in de bouw. Aan de consumentengerichte bouwmarkten wordt niet geleverd. Ook in het zakgoed hebben Remix en Sakrete opvallende introducties gedaan. Zoals de 4 in 1 mortel, die geschikt is om te metselen, te stucadoeren, om vloeren te leggen en te tegelen. Een product dat zich in de praktijk heeft bewezen, zegt Jousma: 'Het is een logistieke oplossing: hoe vaak komt het op de bouw niet voor dat men een verkeerde zak mortel bij zich heeft. Met 4 in 1 kan het werk toch doorgaan: of er nu gemetseld, gestucadoort, getegeld of een vloertje gelegd moet worden. We zien dat 4 in 1 mortel heel veel wordt toegepast in de renovatieprojecten.'

KALKZANDSTEEN

De innovatieve dadendrang van Remix heeft ook geleid tot de introductie van Kimfix en Metselfix mortels, ontwikkeld in samenwerking met Calduran kalkzandsteen. De mortels zijn geheel afgestemd op de eigenschap-

pen van de kalkzandsteenmetselblokken- en stenen. Een groot voordeel is dat de blokken en stenen niet meer behoeven te worden voorbevochtigd om een goede hechting te krijgen. Dit levert een flinke arbeids- en tijdsbesparing op, waarbij de hechting zelfs wordt gegarandeerd. Op de bouwplaats is met deze methode zowel een hogere kwaliteit als een hogere bouwsnelheid realiseerbaar. Dat is iets wat in al onze producten een belangrijke rol speelt: kwaliteitsverhoging. Naast

het gemak en zaken als tijd en dus geldbesparing, kan er met onze producten een hogere kwaliteit worden bereikt.'

Kijken naar de markt heeft ook geleid tot de introductie van Remix Dunbedmortels. De hightech-uitstraling is populair onder architecten en ontwikkelaars en Remix heeft hiervoor een speciale hoogwaardige mortel ontworpen, waarmee het fraaie architectonische effect van het dunbed metselen gerealiseerd kan worden.

Jan Jousma tot slot: 'We blijven ons inzetten om de markt te voorzien van goede en innovatieve producten. Zo brengen we dit voorjaar een hoogwaardige lichtgewicht betonmortel op de markt die 30% lichter is en zelfs sterker is als normaal beton. Ideaal voor de renovatiemarkt, waarbij op houten vloeren in combinatie met zwaluwstaartvloerplaten een betonvloer moet worden gelegd. Een andere ontwikkeling is duurzaam bouwen. Wij hebben hierop ingespeeld door als enige mortelfabrikant het Dubokeur te verkrijgen. Nu de vraag naar duurzaam bouwen toeneemt en ook de overheid duurzaam wil inkopen, timmeren we flink aan de weg met onze "Dubomortels".'

In alle gevallen mortels die hoogwaardig zijn, innovatief en de kwaliteit ten goede komen. En niet te vergeten gericht op de gebruiker en bedrijfseconomisch interessant.'

Remix Droge Mortel
Hoofdstraat 41
9531 AB Borger
Postbus 3
9530 AA Borger
Tel. 0599 - 287360
Fax 0599 - 287365
info@remix.nl
www.remix.nl

